



# 126 Inserções

### Índice de Qualidade de Exposição por meio da Valoração

**6.424** cm<sup>2</sup>

Custo benefício em mídia impressa  
**R\$ 233.657,35**

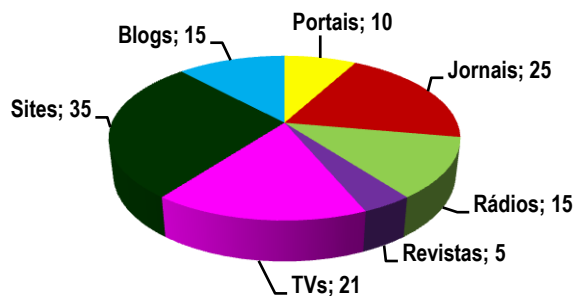
**6.088** segundos

Custo benefício em mídia eletrônica  
**R\$ 620.905,47**

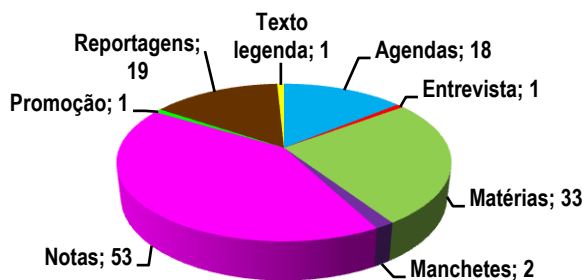
#### Principais veículos

- Jornal Diário do Comércio
- Jornal Estado de Minas
- Jornal Hoje em Dia
- Revista Tam nas Nuvens
- Revista Veja BH
- TV Alterosa
- TV Globo
- TV Record
- Rádio Band
- Rádio CBN

#### Inserções por mídias



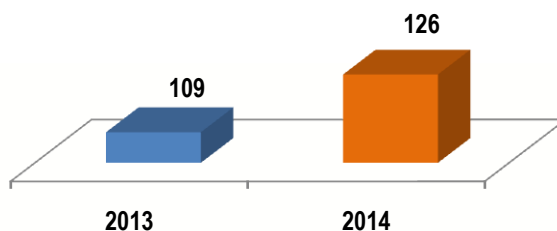
#### Espaço Editorial



#### Números acumulados em 2014

- Total de inserções no período: **126**
- Custo benefício no período: **R\$ 854.562,82**

#### Inserções ano a ano - Expocachaça





## EXPOCACHAÇA

Período: maio e junho 2014

No período, a PESSOA Comunicação e Relacionamento conquistou **126** inserções para a Expocachaça avaliadas conforme o relatório a seguir.

### I – MENSURAÇÃO QUANTITATIVA

O Quadro Demonstrativo de Atendimento mostra as atividades desenvolvidas pela PESSOA Comunicação e Relacionamento, no período, junto a Expocachaça.

Quadro – Demonstrativo de Atendimento				
Acompanhamentos	Data	Local	Horas de consultoria <sup>1</sup>	Participantes
24º Expocachaça	22/05/2014	Expominas	12h	Paula Bicalho e Taciara Paixão
24º Expocachaça	23/05/2014	Expominas	10h	Paula Bicalho e Taciara Paixão
24º Expocachaça	24/05/2014	Expominas	8h	Paula Bicalho e Taciara Paixão
24º Expocachaça	25/05/2014	Expominas	8h	laçanã Woyames
Reuniões	Data	Local	Horas de consultoria	Participantes
Planejamento	07/04/2014	Pessoa Comunicação	3h	Paula Bicalho, laçanã Woyames e José Lúcio Mendes
Planejamento	24/04/2014	Escritório da Expocachaça	4h	laçanã Woyames e José Lúcio Mendes
Caibeerinha	16/05/2014	Escritório da Expocachaça	3h	Paula Bicalho e Luiz Vicente Mendes
<b>Total de Horas de consultoria: 48 horas</b>				

<sup>1</sup> Tratam-se das horas de consultoria, dedicadas ao cliente pela PESSOA Comunicação e Relacionamento, **em ambientes fora do escritório da assessoria**. Estas horas se baseiam na Cláusula Segunda: obrigações da contratada, item 2.1 do contrato firmado entre as partes.



O MaxPress é um portal de comunicação contratado pela PESSOA Comunicação e Relacionamento, com o intuito de potencializar e divulgar a imagem da Expocachaça na imprensa nacional e junto aos correspondentes internacionais. O Quadro Ferramenta MaxPress apresenta os releases divulgados, a quantidade de jornalistas que acessaram estes textos e os números de acessos conquistados, por meio desta ferramenta.

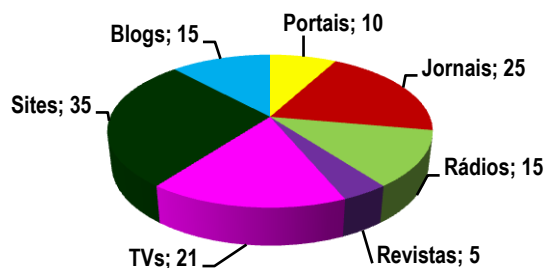
Quadro Ferramenta MaxPress <sup>2</sup>		
Release divulgado	Quantidade*	Nº de acessos**
AX Beer e Krug Bier lançam bebida inédita: Caibeerinha	18	77

\***Quantidade:** número de jornalistas que receberam o release divulgado, com base no mailing estratégico selecionado pela PESSOA Comunicação e Relacionamento.

\*\***Nº de acessos:** quantidade de acessos que o release teve a partir da ferramenta.

O gráfico a seguir mostra as inserções conquistadas por mídias impressas, eletrônicas e online. Veja:

### Inserções por mídias



### Conceitos Mídia Web<sup>3</sup>:

- **Portais** – Página na internet que funciona como centro aglomerador e distribuidor de conteúdo para uma série de outros sites ou subsites dentro, e também fora, do domínio ou subdomínio da empresa gestora do portal. Os Portais hospedam sites diversos divididos em segmentos e editorias. Ex.: Portal Uol; Portal Terra; Portal Uai;
- **Sites** – Conjunto de páginas web de caráter institucional, que divulga notícias diversas de acordo com seu segmento de negócio.
- **Blogs** – Espaço na web de conteúdo especializado cuja estrutura permite, de uma forma simples e direta, o registro cronológico, frequente e imediato de opiniões, emoções, imagens, fatos, ou qualquer outro tipo de conteúdo.

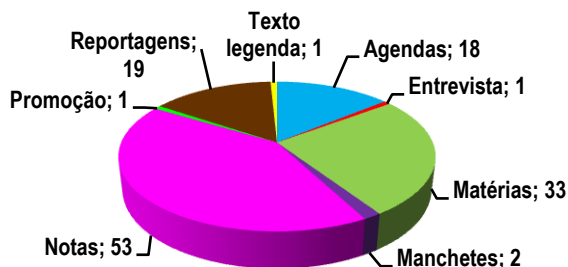
<sup>2</sup> A MaxPress, empresa especializada em pesquisa e em tratamento de informações para relacionamento de públicos estratégicos, utiliza ferramenta tecnológica e inovadora para relacionamento com a imprensa. Os serviços da MaxPress envolvem pesquisas qualitativas e contínuas dos principais veículos de comunicação atuantes no mercado. Por meio desses serviços, podemos ampliar nossa rede de contatos com a imprensa nacional e com correspondentes internacionais, ao mesmo tempo em que a MaxPress funciona como uma agência de notícias, um portal de alimentação de conteúdo para outros veículos de comunicação. (Disponível em: <<http://www.maxpressnet.com.br/institucional/quem.html>> Acesso em: 02 de abril de 2013)

<sup>3</sup> (Texto adaptado. Disponível em: <[pt.wikipedia.org/wiki/portal\\_\(internet\)](http://pt.wikipedia.org/wiki/portal_(internet))> Acessado 06 de fevereiro de 2013)



A seguir o espaço editorial conquistado no período:

### Espaço Editorial



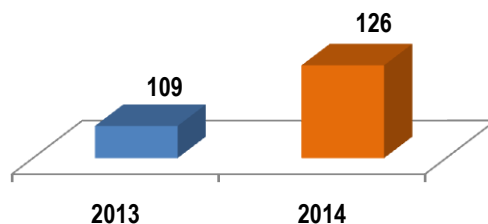
#### Conceitos:

- ✓ **Matérias** - fatos que usam como fonte e exemplo exclusivamente o cliente e seus porta-vozes.
- ✓ **Reportagens** - divulgam um material mais abrangente, com diferentes fontes, personagens e exemplos de projetos.
- ✓ **Notas** - textos curtos sobre algum fato que seja de relevância noticiosa, mas que apenas o lead (o que, quem, quando, onde e porque) basta para descrever o acontecimento.
- ✓ **Artigos** - textos eminentemente opinativos publicados em seções destacadas do conteúdo jornalístico.
- ✓ **Entrevistas** - veiculações produzidas como um bate-papo com a fonte de informações.
- ✓ **Manchetes** - títulos principais de maior destaque, alusivos às publicações mais importantes dentre as demais notícias.
- ✓ **Texto legenda** - texto curtíssimo, que acompanha uma foto, descrevendo e adicionando a ela alguma informação, mas sem matéria que faça referência.
- ✓ **Agendas** - textos curtos e descritivos focados em acontecimentos pontuais, como cursos, eventos e palestras.
- ✓ **Promoção** - espaço conquistado pela PESSOA Comunicação e Relacionamento a partir de benefícios oferecidos pelo cliente.

## II – HISTÓRICO DE RELACIONAMENTO

Veja a seguir, quadro comparativo ano a ano da Expocachaça desde o início do atendimento:

### Inserções ano a ano





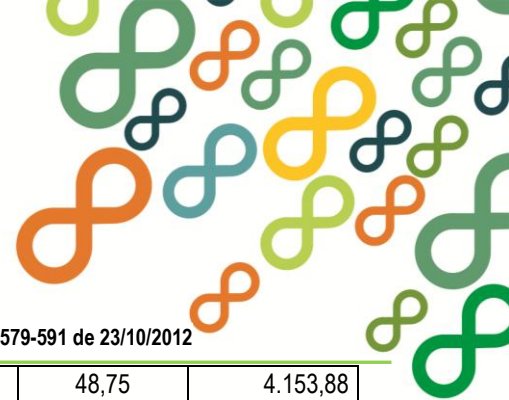
### III - ÍNDICE DE QUALIDADE DE EXPOSIÇÃO POR MEIO DA VALORAÇÃO

Procura revelar quanto as notícias disseminadas acerca do cliente agregam à sua imagem, em valores monetários.

#### III.1 – DESCRIÇÃO MÍDIA IMPRESSA

No total, foram conquistados **6.424 cm<sup>2</sup>** de espaço espontâneo em **mídia impressa**. Para conquistar um espaço como esse seria necessário um investimento total de **R\$ 233.657,35 (Duzentos e trinta três mil seiscentos e cinquenta sete reais e trinta cinco centavos)**. Veja a seguir a relação da **mídia impressa** de veículos, aparições, espaços conquistados e custo benefício.

Mídia Impressa – veículo, centimetragem e custo-benefício				
Jornais	Título	Data	Centimetragem (cm <sup>2</sup> )	Custo benefício (R\$)
Jornal Diário do Comércio/ Agronegócio	Expocachaça deve girar pelo menos R\$ 17 milhões	12/05/2014	225	6.407,61
Jornal de Belô	Cachaça da Boa	16/05/2014	63	479,35
Jornal Estado de Minas/ Cultura/ Mário Fontana	Expominas	18/05/2014	45,5	2.136,52
Jornal Estado de Minas/ Agropecuário	Para os amantes da branquinha	19/05/2014	2518	111.942,83
Jornal Estado de Minas/ Economia	BH vira capital das artesanais	21/05/2014	256	20.146,09
Jornal Hoje em Dia/ Cultura/ Cris Carneiro	Gastronomia - Um novo jeito de degustar cachaça	21/05/2014	36	858,35
Jornal Estado de Minas/ Cultura	Antônio Carlos e Renato	22/05/2014	14	541,74
Jornal Hoje em Dia/ Cultura	Antônio Carlos e Renato+Don e Juan - Expocachaça	22/05/2014	6	142,31
Jornal O Tempo/ Magazine	24ª Expocachaça	22/05/2014	7	668,68
Jornal O Tempo/ Magazine	Começa hoje...	22/05/2014	15	1.432,89
Jornal Super Notícia/ Variedades	Exposição começa hoje com muita música	22/05/2014	115,5	10.539,38
Jornal Estado de Minas/ Divirta-se	24ª Expocachaça	23/05/2014	12	469,09
Jornal Hoje em Dia/ Cultura	Marcello Dilla \$ Banda + Thiago Correa + SGT. Peppers Band	23/05/2014	6	142,31
Jornal Metro/ Cultura	24ª Expocachaça e 8ª Brasil Bier	23/05/2014	17,5	216,27
Jornal O Tempo	José Lucio, diretor da Expocachaça...	23/05/2014	135	12.896,05
Jornal O Tempo/ Fim de Semana	24ª Expocachaça	23/05/2014	8	143,16
Jornal O Tempo/ Gastrô	Cachaça e cerveja em um mesmo evento	23/05/2014	70	6.686,84
Jornal Super Notícia/ Variedades	24ª Expocachaça	23/05/2014	7,5	684,38
Jornal Estado de Minas/ Cultura	24ª Expocachaça	24/05/2014	15,75	739,57
Jornal Hoje em Dia/ Cultura	U2 Cover + Vitor & Guilherme - Expocachaça	24/05/2014	6	142,31
Jornal Estado de Minas/ Cultura	24ª Expocachaça	25/05/2014	12	563,48
Jornal Estado de Minas/ Feminino&Masculino	O Andante	25/05/2014	17,5	821,74
Jornal O Tempo/ Magazine	24ª Expocachaça	25/05/2014	7	830,79



Copyright PESSOA Comunicação e Relacionamento – registro 579-591 de 23/10/2012

Jornal Hoje em Dia	Cachaça O Andante	26/05/2014	48,75	4.153,88
Jornal Diário do Comércio/ DCMais	Cervejaria Backer recebe prêmio em BH	28/05/2014	66	1.879,57
<b>Revistas</b>	<b>Título</b>	<b>Data</b>	<b>Centimetragem (cm<sup>2</sup>)</b>	<b>Custo benefício (R\$)</b>
Revista Mundo do Agronegócio	24ª Expocachaça e 8ª Brasil Bier	abr-jun-14	2332	5.280,00
Revista TAM nas Nuvens	24ª Expocachaça	maio-14	22,75	3.740,89
Revista Veja BH	Dose Dupla	21/05/2014	29,25	1.600,47
Revista Veja BH/ Bares	Vai uma cachaça aí?	28/05/2014	122,5	6.539,35
Revista Tam nas Nuvens/ Roteiro	Na rota da cachaça	junho-14	187,5	30.831,49
<b>Total:</b>			<b>6.424 cm<sup>2</sup></b>	<b>R\$ 233.657,35</b>

### III.1.a – DESCRIÇÃO MÍDIA WEB

Na Web foram conquistados **60** inserções em **portais, sites e blogs. INSERÇÕES NA WEB SÃO CITADAS, MAS NÃO SÃO CONTABILIZADAS.** Veja a descrição completa da internet no quadro a seguir:

Mídia Web – veículo e data		
Portais	Título	Data
Portal MaxPress	AX Beer e Krug Bier lançam bebida inédita: Caibeerinha	19/05/2014
Portal Uol	Cachaça João Andante perde processo para Jhonny Walker e vira O Andante	20/05/2014
Portal Fator Brasil	Expocachaça 2014 terá nova solução para embalar garrafas	21/05/2014
Portal G1	24ª Expocachaça	22/05/2014
Portal R7	BH recebe vitrine mundial da cachaça até domingo	22/05/2014
Portal G1	24ª Expocachaça	23/05/2014
Portal G1	24ª Expocachaça	24/05/2014
Portal G1	24ª Expocachaça	25/05/2014
Portal Uai	Evento em BH premiou as melhores cervejas do continente	26/05/2014
Portal IG	Cervejeiros caseiros de Minas Gerais criam cerveja com caipirinha: "Caibeerinha"	28/05/2014
Sites	Título	Data
Site Brejas	South Beer Cup 2014: A "Libertadores da América" da cerveja	28/03/2014
Site BH Eventos	Expocachaça 2014 em BH	maio-14
Site Canal Brasil	A Expocachaça 2014	maio-14
Site Clube do Assinante O Tempo	Expocachaça 2014	maio-14
Site Descubra Minas	24ª Expocachaça - Expominas	maio-14
Site Guia BH	Expocachaça - Feira Festiva Internacional da Cachaça / Brasil Bier - Feira e Festiva da Cerveja Artesanal	maio-14
Site Prominas	24ª Expocachaça - 8ª BrasilBier e 4ª South Beer Cup	maio-14
Site Revista Viver Brasil	Dose Dupla	maio-14
Site Gazeta Norte Mineira	Expocachaça deve girar pelo menos R\$ 17 milhões	12/05/2014
Site Jornal Diário do Comércio	Expocachaça deve girar pelo menos R\$ 17 milhões	12/05/2014
Site Senar MG	Expocachaça deve girar pelo menos R\$ 17 milhões	12/05/2014
Site Sistema Faemg	Expocachaça deve girar pelo menos R\$ 17 milhões	12/05/2014
Site Sou BH	24ª Expocachaça - Expominas	12/05/2014



Copyright PESSOA Comunicação e Relacionamento – registro 579-591 de 23/10/2012

Site Globo Rural	Expocachaça começa semana que vem em Belo Horizonte	17/05/2014
Site Jornal Estado de Minas	Cachaça João Andante perde disputa para Johnie Walker mas prepara reação	18/05/2014
Site Jornal Estado de Minas	Vitrine dos alambiques	19/05/2014
Site Jornal Estado de Minas	Para os amantes da branquinha	19/05/2014
Site Jornal Estado de Minas	Artisanal made in Minas	19/05/2014
Site Revista beer art	Belo Horizonte recebe a 4ª south Beer cup e a Brasil Beer	19/05/2014
Site Sou BH	Expocachaça começa nessa quinta feira (22)	19/05/2014
Site Bebida'z	Feira de cachaça agita os belo-horizontinos	20/05/2014
Site Jornal Diário do Nordeste	Cachaça mineira "João Andante" perde processo contra Jhonny Walker	20/05/2014
Site Jornal Estado de Minas	Belo Horizonte vira capital das cervejas artesanais e recebe feira da bebida	20/05/2014
Site Mais Completo	Expominas sedia 24ª Expocachaça e 8ª Brasil Bier	20/05/2014
Site Portal da Propaganda	Lançamento da Cachaça O Andante é uma das atrações da Expocachaça 2014	20/05/2014
Site All Beers	4º South Beer Cup começa em Belo Horizonte - MG	21/05/2014
Site BH Uai	Belo Horizonte recebe mais uma edição da Expocachaça e da Brasil Bier, eventos que trazem para a capital mineira as melhores bebidas produzidas no país	21/05/2014
Site Manual do Homem Moderno	Brasil Bier 2014 - Expominas Belo Horizonte	21/05/2014
Site PQN	Expocachaça chega a 24ª edição	21/05/2014
Site Jornal Hoje em Dia	Gastronomia - Um novo jeito de degustar cachaça	22/05/2014
Site Jornal Turismo de Minas	Expocachaça começa hoje em Belo Horizonte	22/05/2014
Site Portal da Propaganda	AX Beer e Krug Bier lançam bebida inédita: Caibeerinha	22/05/2014
Site Sou BH	Em terra de cachaça, cerveja também é rainha	24/05/2014
Site Bebida'z	Duelo de gigantes	25/05/2014
Site Bebida'z	Do alambique para a mesa	01/06/2014
<b>Blogs</b>	<b>Título</b>	<b>Data</b>
Blog Guia Cervejeiro	Brasil Bier 2014	05/05/2014
Blog Ameixa Japonesa	Está chegando o Brasil Bier 2014	08/05/2014
Blog Cervejaria Ave César	Workshop Cervejeiro Brasil Bier 2014	08/05/2014
Blog Cidade dos Bares	Dicas ao amigos que vieram a Belo Horizonte apreciar a Expocachaça, South Beer Cup e Brasil Bier	15/05/2014
Blog Mundo Agro	Cachaça pra todo gosto	19/05/2014
Blog Bar do Celso	Expocachaça, Brasil Bier e South Beer Cup juntos em Belo Horizonte	21/05/2014
Blog Bom de Copo	Brasil Bier oferece palestras abertas ao público na quinta-feira	21/05/2014
Blog Bom de Copo	South Beer Cup em Belo Horizonte	21/05/2014
Blog Cerveja na Mesa	'Libertadores da cerveja' começa hoje	21/05/2014
Blog Bom de Copo	Brasil Bier 8ª edição	22/05/2014
Blog Paulo Navarro	Começa hoje...	22/05/2014
Blog Bom de Copo	Brasil Bier, Expocachaça e South Beer Cup são destaque na imprensa mineira	23/05/2014
Blog Bom de Copo	Tupiniquim conquista prêmio de melhor cervejaria na South Beer Cup	26/05/2014
Blog Bom de Copo	South Beer Cup premiou as melhores cervejas do continente em Belo Horizonte	26/05/2014
Blog Bom de Copo	Ouropretana divulga nova cerveja na Brasil Bier	28/05/2014

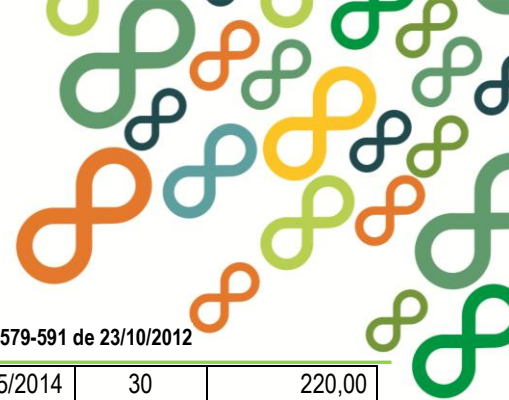


### III.2 – DESCRIÇÃO MÍDIA ELETRÔNICA

Já em relação à mídia eletrônica, foram conquistados **6.088 segundos** de exposição, o que equivale a **1 hora, 41 minutos e 28 segundos** de exibição do cliente em TV e Rádio a um custo-benefício de **R\$ 620.905,47 (Seiscentos e vinte mil novecentos e cinco reais e quarenta sete centavos)**. Veja a descrição completa da mídia eletrônica no quadro a seguir:

Mídia Eletrônica - emissoras, tempo e custo-benefício				
Rádios/Programa	Título	Data	Tempo (em seg)	Custo benefício (R\$)
Rádio CBN/ CBN BH	BH recebe o South Beer Cup e Expocachaça	16/05/2014	441	9.555,00
Rádio CBN/ CBN Brasil	8ª Ed. da Brasil Beer Feira de Cervejas	19/05/2014	61	813,33
Rádio Inconfidência FM/ Bazar Maravilha	Kits Culturais	20/05/2014	108	738,00
Rádio Inconfidência AM/ Conexão Inconfidência	Começa amanhã em BH a Expocachaça	21/05/2014	133	1.059,57
Rádio Inconfidência AM/ Integração	Começa amanhã a Expocachaça em BH	21/05/2014	131	1.043,63
Rádio Inconfidência FM/ Bazar Maravilha	Kits Culturais	21/05/2014	104	710,67
Rádio Alvorada/ Alvorada Cultural	Atrações da Expocachaça em BH	22/05/2014	50	450,00
Rádio Band/ Band News 2ª edição	Começa a 24ª Expocachaça	22/05/2014	25	216,67
Rádio CBN/ CBN BH	Aumento dos eventos relacionados a cervejas artesanais	22/05/2014	280	6.066,67
Rádio Inconfidência FM/ Bazar Maravilha	Kits Culturais	22/05/2014	216	1.476,00
Rádio Band/ Band News 1ª edição	Começou a 24ª Expocachaça em BH	23/05/2014	242	4.114,00
Rádio Alvorada/ Alvorada Cultural	Encerramento da Expocachaça	25/05/2014	42	378,00
Rádio Alvorada/ Alvorada Cultural	Principais produtores de cachaça e cerveja artesanal do Brasil marcam presença na Expocachaça	26/05/2014	35	315,00
Rádio Alvorada/ Alvorada Cultural	Expocachaça 2014	26/05/2014	30	270,00
Rádio CBN/ CBN BH	Expedição Fatura Brasil	30/05/2014	130	2.816,67
TVs/Programa	Título	Data	Tempo (em seg)	Custo benefício (R\$)
TV Horizonte/ Caleidoscópio	Convite para a Expocachaça	19/05/2014	13	172,03
TV Horizonte/ Caleidoscópio	Convite para a Expocachaça	21/05/2014	14	185,27
TV Band/ Band Minas	Exposição de cerveja e cachaça	22/05/2014	197	51.285,67
TV BH News/ BH News TV	Expocachaça	22/05/2014	128	9.898,67
TV BH News/ BH News TV	Expocachaça	22/05/2014	371	32.277,00
TV BH News/ BH News TV	Expocachaça	22/05/2014	92	8.004,00
TV BH News/ Cardápio Cultural	24ª Expocachaça e 8º Brasil Bier	22/05/2014	29	773,33
TV Bandeirantes/ Jornal da Band	Produtores de cachaça querem aproveitar Copa do Mundo para divulgar produtos	23/05/2014	119	101.031,00
TV BH News/ Cardápio Cultural	Expocachaça 2014	23/05/2014	23	613,33
TV Globo/ MGTV 1ª Edição	Show do 14 Bis em BH	23/05/2014	4	830,67
TV Record/ Balanço Geral	Abraço de Mauro Tramonte aos expositores da Expocachaça	23/05/2014	23	1.244,30
TV Rede TV/ Notícias de Minas	Chegada da Expocachaça em MG	23/05/2014	437	58.558,00





Copyright PESSOA Comunicação e Relacionamento – registro 579-591 de 23/10/2012

TV Universitária/ Giro	24ª Edição da Expocachaça	23/05/2014	30	220,00
TV Globo/ MGTV 2ª edição	Evento reúne produtores de cachaça e cerveja em Belo Horizonte	24/05/2014	136	70.502,40
TV Rede TV/ Rede TV News	Feira em Belo Horizonte reúne as melhores cachaças do país	24/05/2014	93	35.030,00
TV BH News/ Redação BH News	Expominas promove a Expocachaça e o Brasil Bier	26/05/2014	163	14.181,00
TV Record/ Balanço Geral	Apreciadores de cachaça aproveitam exposições da bebida em BH	26/05/2014	808	43.712,80
TV Rede TV/ Notícias de Minas	Feira na capital reuniu mais de 280 marcas de bebidas no Expominas	26/05/2014	136	18.224,00
TV Bandeirantes/ Band Minas	Produtores de cachaça devem aproveitar a Copa para divulgar a bebida	27/05/2014	115	29.938,33
TV BH News/ Fusão	Expocachaça no Expominas	27/05/2014	733	49.599,67
TV Alterosa/ Palco Divirta-se	Palco Divirta-se visita a Expocachaça em BH	30/05/2014	396	64.600,80
<b>Total:</b>			<b>6.088 (seg)</b>	<b>R\$ 620.905,47</b>

Vale ressaltar que este cálculo “custo-benefício” é realizado com base nas tabelas de anúncios vigentes no mês de fevereiro de 2014. Não estão contabilizados neste valor os custos de agência, ou seja, de criação e produção do anúncio.

#### IV – METODOLOGIA DESENVOLVIDA

O **Relatório de Investimentos em Comunicação (ROI) – Avaliação e Mensuração** traz informações gerenciais e objetivas sobre a imagem do cliente na imprensa. Com uma metodologia própria e diferenciada, desenvolvida por meio de estudos de diversos autores especialistas no assunto, este documento visa apresentar os resultados em comunicação de forma clara e eficaz.

O resultado deste trabalho se baseia, também, na seleção diária das notícias conquistadas para o cliente nos veículos de comunicação, o **clipping**. É realizada a identificação e separação das notícias, a partir da leitura de jornais, revistas e internet, em seguida a digitalização e montagem. Logo, as matérias digitalizadas são enviadas por e-mail ao cliente, durante o mês vigente e as matérias originais são coladas e entregues junto ao relatório mensal. Já as inserções eletrônicas são identificadas pela empresa Ícone Vídeo, contratada pela PESSOA Comunicação, que escuta e vê as matérias do cliente e gera um relatório contendo a emissora, o programa, o tempo e o resumo do conteúdo veiculado. Este relatório, também é enviado ao cliente para conhecimento.



## V - EQUIPE ENVOLVIDA

Setores		
Atendimento	Relacionamento	Diretoria geral
Iaçanã Woyames – diretora de atendimento	Ana Paula Barbosa – coordenação de mensuração	Erika Pessoa
	Thaís Vasconcelos – redação do relatório	
Paula Bicalho – gerente e atendimento direto	Gabriela Amorim – clipping impresso	

Para conhecimento e avaliação. Em caso de dúvidas ou para mais esclarecimentos estamos à disposição através do telefone (31) 3485-7875.

Com um forte abraço,

**Erika Pessoa**

PESSOA Comunicação e Relacionamento  
erika@peessoacomunicacao.com.br  
www.peessoacomunicacao.com.br  
<http://blogdapessoa.wordpress.com>  
(31) 34857875

